

PRESSEINFORMATION

KUNST-GESCHICHTEN ERLEBEN ZUKUNFT GESTALTEN

**DIE BILDUNGSWOCHE DES STÄDEL MUSEUMS 2021 STARTET / GROSSES
ANGEBOT FÜR SCHULEN, KITAS UND HORTE IM SEPTEMBER**

Frankfurt am Main, 25. August 2021. Das Schuljahr 2021 startet mit einem Highlight – der Bildungswoche des Städel Museums. Seit neun Jahren macht die Bildungswoche mit altersgerechten und kostenfreien Inhalten zur kulturellen Bildung von Kindern und Jugendlichen die Begegnung mit Kunst zu einem besonderen Erlebnis. Ab dem 1.9. und den gesamten September über stehen auf der Website des Städel Museums unter <https://www.staedelmuseum.de/bildungswoche> thematisch vielfältige, fächerübergreifende Arbeitsblätter für Schulen, Kindertagesstätten und Horte kostenfrei zum Download zur Verfügung. Lehrerinnen und Lehrer sowie Erzieherinnen und Erzieher können die Texte und spannenden Anleitungen zur künstlerisch-praktischen Vertiefung für Kita, Grundschule, Sekundarstufe I und II individuell in den Unterricht einbinden oder als Hausaufgabe verwenden. Die pädagogischen Materialien führen Kinder und Jugendliche unter dem Motto „Kunst-Geschichten erleben. Zukunft gestalten“ an kunst- und kulturhistorische Themen heran und ermöglichen eine aktive Teilhabe an Wissen außerhalb des Museums. Klassen der Sekundarstufen I und II können darüber hinaus an Online-Touren teilnehmen: Die dialogisch und interaktiv konzipierten Angebote finden per Zoom mit Kunstvermittlern statt. Auf Wunsch können die Online-Touren durch eine Workshop-Phase ergänzt werden. Der Besuch im Städel Museum ist Teil des Angebots der Bildungswoche. Jede angemeldete Schul-, Kita- oder Hortgruppe erhält die Chance auf kostenfreie Familienkarten für die gesamte Gruppe. Das Kartenkontingent ist begrenzt. Die Arbeitsblätter können bis zum 30. September heruntergeladen werden, sind aber auch darüber hinaus für den Unterricht oder das Homeschooling verfügbar. Großzügig gefördert wird die Bildungswoche 2021 durch die Frankfurter Volksbank.

„Durch die monatelange Schließung der Schulen und Museen fand Kulturvermittlung kaum noch statt, kulturelle Teilhabe war kaum möglich. Auch deswegen ist der Bedarf an qualitativ hochwertigen, sinnvollen kulturellen Bildungsinhalten so hoch wie nie. Mit der Bildungswoche laden wir Kinder und Jugendliche ein, ihr Städel Museum wieder zu entdecken – räumlich und zeitlich unbegrenzt. Es warten 700 Jahre Kunst-

**Städelsches Kunstinstitut
und Städtische Galerie**

Dürerstraße 2
60596 Frankfurt am Main
Telefon +49(0)69-605098-268
Fax +49(0)69-605098-188
presse@staedelmuseum.de
www.staedelmuseum.de

PRESSEDOWNLOADS
newsroom.staedelmuseum.de

PRESSE UND
ONLINEKOMMUNIKATION
Pamela Rohde
Telefon +49(0)69-605098-170
rohde@staedelmuseum.de

Jannikhe Möller
Telefon +49(0)69-605098-195
moeller@staedelmuseum.de

Susanne Hafner
Telefon +49(0)69-605098-212
hafner@staedelmuseum.de

und Kulturgeschichte, abwechslungsreich und lebensnah vermittelt. Seit vielen Jahren macht die Frankfurter Volksbank durch ihre Förderung die Bildungswoche möglich. Ihr gilt auch in diesem Jahr mein großer Dank“, sagt Philipp Demandt, Direktor des Städel Museums.

Die Vorstandsvorsitzende der Frankfurter Volksbank, Eva Wunsch-Weber, über die Bildungswoche: „Das Ziel der Bildungswoche 2021 ist, Neugier auf ein größeres Verständnis der Welt zu wecken, Gespräche über unser Zusammenleben zu führen und gemeinsam über unterschiedliche Perspektiven zu diskutieren. Wir freuen uns sehr, dass sich Kinder und Jugendliche durch die Bildungswoche den ganzen September über auf unterschiedliche Weise näher mit Kunst befassen können.“

Kunst-Geschichten erleben. Zukunft gestalten

Kunst vermittelt, macht sichtbar und dokumentiert. Und Kunst regt auch Kinder und Jugendliche an – zum Sprechen über vergangene Zeiten, über andere Kulturen, über die Gegenwart und über sich selbst. In diesem Jahr folgt die Bildungswoche dem Ziel, Neugier nach einem größeren Verständnis der Welt zu wecken, Gespräche über unser Zusammenleben zu führen und gemeinsam über unterschiedliche Perspektiven zu diskutieren. Die Themenangebote über den menschlichen Körper, Natur und Umwelt bis hin zum Zeitalter der Aufklärung oder dem Ost-West-Konflikt in Deutschland orientieren sich am Lehrplan und bieten Bezüge zum fächerübergreifenden Unterricht. Auch aktuelle, in der Gesellschaft diskutierte Themen, wie etwa Plastiktüte oder Umweltverschmutzung, Aufklärung oder Körperbild, werden mit den Kunstwerken der Sammlung des Städel Museums vermittelt. Durch ansprechende Texte können sich Kinder und Jugendliche ausgewählte Kunstwerke detailliert erschließen, Workshop-Anleitungen bieten eine kreative weiterführende Auseinandersetzung.

Vorbereitend und auf die Bildungswoche 2021 einstimmend bieten sich zwei [altersgerechte Willkommensvideos](#) an, die den Kindern und Jugendlichen die kunst- und kulturhistorischen Inhalte des Städel Museums vorstellen. Die Videos sind über den [YouTube-Kanal](#) und die Website des Städel Museums abrufbar. Ergänzend zur Bildungswoche bieten auch die digitalen Vermittlungsangebote des Städel Museums für Kinder und Jugendliche einen Einstieg in die 700 Jahre Kunstgeschichte umfassende Sammlung. Ob Museum für zu Hause – Live, Digital@, Imagoras, das Tablet-Game für Kinder, oder der Onlinekurs zur modernen Kunst – die digitalen Formate eröffnen neue Wege der Erzählung, Darstellung und Vermittlung von Kunst für alle Altersklassen.

KUNST-GESCHICHTEN ERLEBEN. ZUKUNFT GESTALTEN. DIE BILDUNGSWOCHE 2021

Veranstaltungsdauer: 1. bis 30. September 2021

Anmeldung: Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular
[staedelmuseum.de/anmeldung-bildungswoche](https://www.staedelmuseum.de/anmeldung-bildungswoche)

Bildungswoche: [staedelmuseum.de/bildungswoche](https://www.staedelmuseum.de/bildungswoche)

Willkommensvideo „Die Suche nach der versteckten Welt – Ein Abenteuer im Städel Museum“ (Kita+Grundschule): <https://youtu.be/DBFWISUTRig>

Willkommensvideo „Warum ein Museum mehr ist als Bilder an der Wand“ (Sekundarstufe I + II): <https://youtu.be/L09bRYTHcnQ>

TikTok: Inhalte der Bildungswoche 2021 im September auch auf TikTok @staedelmuseum

Digitale Vermittlungsangebote: [staedelmuseum.de/digitale-angebote](https://www.staedelmuseum.de/digitale-angebote)

Kontakt: +49(0)69-605098-200, info@staedelmuseum.de

Ermöglicht durch: Frankfurter Volksbank

Pressekontakt Städel Museum:

Pamela Rohde (Leitung Presse und Onlinekommunikation), +49(0)69-605098-170, rohde@staedelmuseum.de; Jannikhe Möller (Stellv. Leitung Presse), +49(0)69-605098-195, moeller@staedelmuseum.de; Susanne Hafner (Referentin für Presse und Onlinekommunikation), +49(0)69-605098-212, hafner@staedelmuseum.de

Pressekontakt Frankfurter Volksbank:

Beate Schumacher (Pressesprecherin), +49(0)69-2172-10194, beate.schumacher@frankfurter-volksbank.de